

# Methodeninstrumente einer integrierten Online-Offline Ethnographie

- am Beispiel des Projekts „Jugendbilder im Netz“

Ulla Autenrieth & Klaus Neumann-Braun

SGKM Jahrestagung  
Luzern, 26. - 27. März 2010

# Projekt „Jugendbilder im Netz“

Projektleitung: Prof. Dr. Klaus Neumann-Braun

Laufzeit vom 01.01.2008 bis zum 31.12.2010

Finanziert vom Schweizer Nationalfonds (SNF)

## Produktions-Ebene

- Herstellungskontexte

## Produkt-Ebene

- Darstellungsmuster und Gestaltungstraditionen
- Strategien fotografischer Selbstinszenierungen

## Rezeptions-Ebene

- Bildwanderungen
- Bildgespräche
- Medienspuren

# Peer Group Network Exploration - Untersuchungsaufbau

## 4 Peer Groups

12-/13-jährige Schüler  
15-/16-jährige Schüler  
18-/19-jährige Schüler & Lehrlinge  
22- bis 25-jährige Studierende

- Freundesclique mit ca. 5 Personen
- Profil auf SNS (Facebook)
- Regelmässige aktiv

## 4 Untersuchungsschritte

I.  
Profil-  
dokumentation

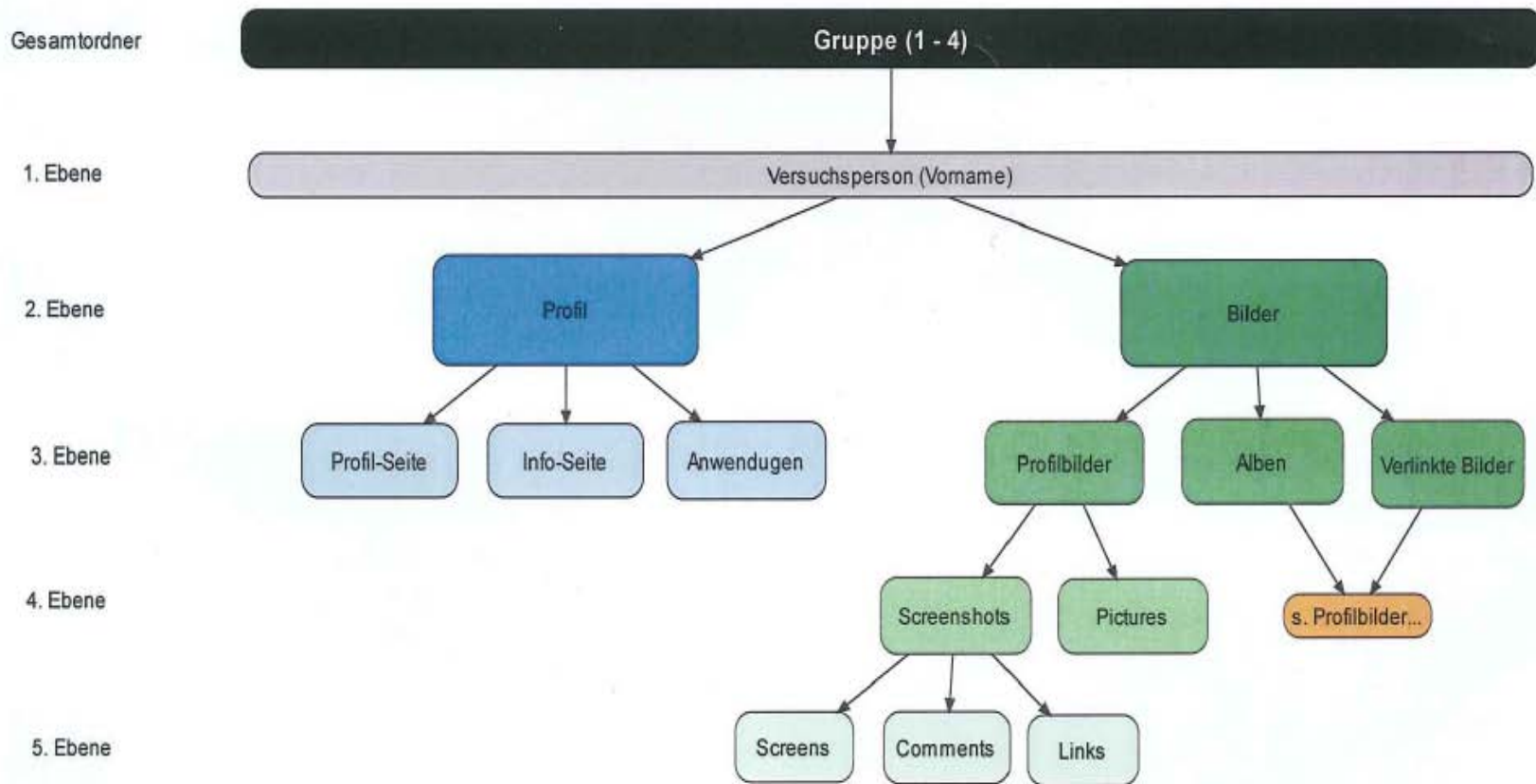
II.  
Mehrstufige  
Befragung

III.  
Profildoku  
*revisited*

IV.  
Analyse

# I. Profildokumentation

## PGNE Ordnerstruktur



# II. Befragung (1. Stufe) – Chart

## a) Dokumentation des persönlichen Netzwerks

- Symbolisieren von Kontakten anhand von Kärtchen
- Wer fehlt?

Leitfaden:

- Gruppencharakteristiken, Untergruppen, fehlende Mitglieder etc.



# II. Befragung (1. Stufe) – Chart

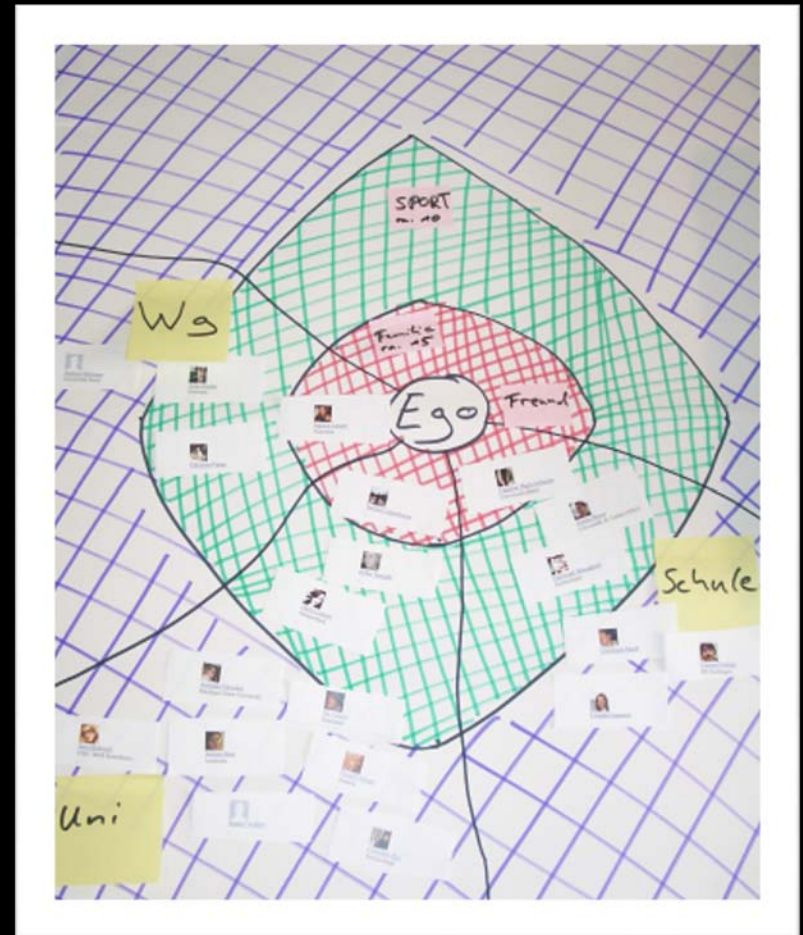
## b) Empfundene emotionale Nähe

Nähe/Distanzverhältnis Ego/Alteri

- Kontaktkärtchen aufkleben und nach emotionaler Nähe sortieren

Leitfaden:

- Emotionale Verbundenheit



# II. Befragung (1. Stufe) – Chart

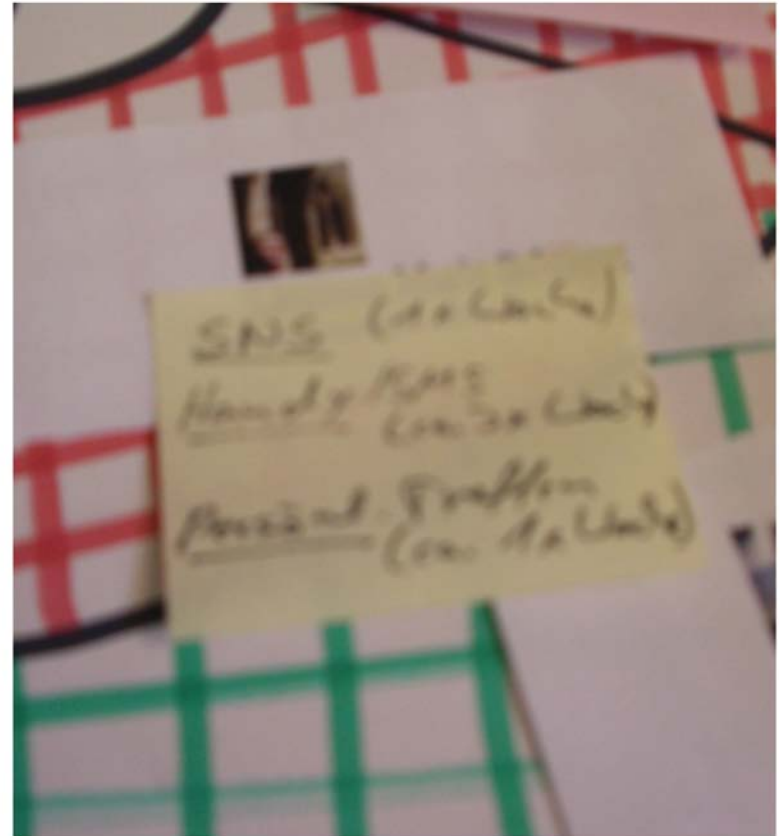
## c) Faktische Kontaktintensität

Kommunikationsmodi:

- Wie und wie oft werden die Alteri kontaktiert/ abgebildet (online/offline)?

Leitfaden:

- Aktive vs. inaktive Beziehung
- Kontakthäufigkeit und – medium (Schrift u./o. Bild u./o. Ton)



## II. Befragung (2. Stufe) – Profil-/Bildgespräch

- Gemeinsamer Profilbesuch
- Kombination aus Interview & lautem Denken
- Aufforderung zu spontaner Kommentierung der Aktivitäten (News Feed) + Leitfaden-gestütztes Interview
- Thematischer Fokus: Kommunikation der Peer Group/  
Nutzung von Bildern in SNS



# II. Befragung (3. Stufe) – Kommunikationstagebuch

## SNS/Kommunikations-Tagebuch (1 Woche)

Tag 1 Datum:

X	Freiigkeit	Zielperson	BS	Zielperson	BS	Zielperson	BS	Zielperson	BS	Zielperson	BS	Zielperson	BS
	SNS												
	Profilbild aktualisiert												
	Profil aktualisiert												
	Album erstellt/aktualisiert												
	Fotoalben angeschaut												
	In Profilen gestöbert												
	Statuseintrag verfasst												
	Gruppenaktivität												
	Pinnwandeintrag geschrieben												
	Nachricht gesendet												
	Verlinkt												
	Bildkommentar geschrieben												
	Statuskommentar geschrieben												
	Chatfunktion genutzt												
	Sonstiges:												
	Handy												
	Telefoniert												
	SMS gesendet												
	Fotografiert												
	Telefoniert												
	IM/gechattet												
	E-Mail geschrieben												
	Persönlich getroffen (privat)												
	Sonstiges:												
	<b>Beziehungsstärke:</b>												
	sehen uns bzw. hören	sehr häufig	5	oft	4	regelmässig=	3	gelegentlich	2	selten =ca.	1		
	voneinander...	=praktisch		=mehrmals		alle paar		=alle paar		1-2 mal im			
		täglich		pro Woche		Wochen		Monate		Jahr			

# III. Profildokumentation *revisited*

- Erneute Dokumentation des Profils nach 4 Wochen
- Veränderungen/ Kommunikative Aktivitäten/ Bildaktivitäten
- Abgleich Kommunikationstagebuch (Übereinstimmungen/Abweichungen)

# IV. Auswertung und Analyse

Fokus/Erkenntnisinteresse:

- Zusammensetzung des Kontaktnetzwerks
- Bedeutungskontexte der Bilder in der Peer Group
- Rolle von emotionaler Nähe/Distanz für kommunikative Interaktion
- Rolle von SNS/Bildkommunikation im Kommunikationsportfolio

# Zentraler Befund

- Bildwanderungen/Bildgespräche bleiben im engsten Freundeskreis:

Fremdbilder → konsumiert

Eigenbilder → prozessiert

➔ Grenze In-Group vs. Out-Group

➔ Aktive Bildkommunikation als Verlängerung der Offline-Aktivitäten

# Fazit

- Kombination von Elementen sowohl der „klassischen“ Online Ethnographie, qualitativer Netzwerkanalyse, Fokusinterview und Kommunikationstagebuch
- Bezug von Online- und Offline-Ebene durch Verschränkung unterschiedlicher methodischer Zugänge
- Umfassendes Verständnis des Bedeutungshorizonts der verschiedenen Kommunikations- und Interaktionsrituale, insbesondere der Rolle der Bilder auf SNS
- Einblick in das strukturelle Gefüge der auf SNS abgebildeten sozialen Beziehungen und damit ein Orientierungspunkt zum Stellenwert von SNS im Kommunikationsportfolio von Jugendlichen und jungen Erwachsenen

Herzlichen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

Ulla Autenrieth & Klaus Neumann-Braun

*/i/f/m*

Institut für Medienwissenschaft der Universität Basel

Ulla.Autenrieth@unibas.ch | Klaus.Neumann-Braun@unibas.ch

[www.netzbilder.net](http://www.netzbilder.net)

[www.mewi.unibas.ch](http://www.mewi.unibas.ch)